PAPER-II
MANAGEMENT

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) __________________________
   (Name) ____________________________
2. (Signature) __________________________
   (Name) ____________________________

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |
(In figures as per admission card)

Roll No.________________________________
(In words)

J	1	7	1	6

Time : 1 ¼ hours] [Maximum Marks : **100**

Number of Pages in this Booklet : **24** Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : ① ② ● ④
   where (3) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only.** If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Black Ball point pen provided by C.B.S.E.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है :
   उदाहरण : ① ② ● ④
   जबकि (3) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. **केवल C.B.S.E. द्वारा प्रदान किये गये काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं ।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा ।

MANAGEMENT
Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. The following is the demand function :

$Q = 100 - 5P$

What will be the point price elasticity of demand at price ₹ 10 ?

(1) 2.00 (2) 1.00

(3) 0.85 (4) 0.50

2. The short-run cost function of a firm is as under :

$TC = 200 + 5Q + 2Q^2$

What will be the level of output at which AC and MC will be equal ?

(1) 20 (2) 15

(3) 10 (4) 5

3. Match the items of List – I with the items of List – II and select the code of correct matching :

	List – I		**List – II**
a.	Sales Revenue Maximization	i.	Williamson's Model
b.	Maximization of a firm's growth rate	ii.	Cyert-March Hypothesis
c.	Maximization of Managerial Utility function	iii.	Baumol's Theory
d.	Satisficing behaviour model	iv.	Marri's Theory

Codes :

	a	b	c	d
(1)	iii	iv	i	ii
(2)	i	ii	iv	iii
(3)	ii	iii	i	iv
(4)	iv	iii	ii	i

4. **Assertion (A) :** The perceived risk of operating a domestic firm in international environment is much higher.

Reason (R) : The international environment is more volatile and the domestic firm generally does not have full information about the environment.

Codes :

(1) Both (A) and (R) are correct.

(2) Both (A) and (R) are incorrect.

(3) (A) is correct while (R) is incorrect.

(4) (A) is incorrect while (R) is correct.

प्रबन्ध

प्रश्नपत्र – II

निर्देश : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. निम्नलिखित माँग फलन है :

$Q = 100 - 5P$

₹ 10 के मूल्य पर बिन्दु मूल्य माँग की लोच क्या होगी ?

(1) 2.00 (2) 1.00

(3) 0.85 (4) 0.50

2. किसी फर्म का अल्पकालिक लागत फलन निम्नवत है :

$TC = 200 + 5Q + 2Q^2$

उत्पादन का स्तर क्या होगा जब AC और MC समान होंगे ?

(1) 20 (2) 15

(3) 10 (4) 5

3. सूची – I की मदों को सूची – II की मदों के साथ सुमेलित करें और नीचे दिए गए कूटों में से सही कूट का चयन करें :

सूची – I	**सूची – II**
a. विक्री आय अधिकतमकरण	i. विलियमसन्स मॉडल
b. फर्म की वृद्धि दर का अधिकतमकरण	ii. सिएर्ट-मार्च हाइपोथीसिस
c. प्रबन्धकीय उपयोगिता फलन का अधिकतमकरण	iii. बाउमोल का सिद्धांत
d. तोषपरक व्यवहार मॉडल	iv. मेरिस का सिद्धांत

कूट :

	a	b	c	d
(1)	iii	iv	i	ii
(2)	i	ii	iv	iii
(3)	ii	iii	i	iv
(4)	iv	iii	ii	i

4. **अभिकथन (A) :** अंतर्राष्ट्रीय वातावरण में एक घरेलू फर्म चलाने का आनुभविक जोखिम काफी अधिक होता है ।

कारण (R) : अंतर्राष्ट्रीय वातावरण अपेक्षाकृत अधिक अस्थिर होता है और घरेलू फर्म के पास प्राय: इस वातावरण के बारे में पूरी जानकारी नहीं होती है ।

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं । (2) (A) और (R) दोनों गलत हैं ।

(3) (A) सही है जबकि (R) गलत है । (4) (A) गलत है जबकि (R) सही है ।

5. **Statement – I :** The accept-reject approach is adopted generally when a firm has a large amount of funds to invest in several projects at the same time.
Statement – II : Both the NPV and the IRR methods of investment appraisal are based on discounted cash flow approach.
(1) Both the statements are correct.
(2) Both the statements are incorrect.
(3) Statement – I is correct while Statement – II is incorrect.
(4) Statement – I is incorrect while Statement – II is correct.

6. Which process is used by a person (perceiver) to deal with conflicting messages, and conflicting data ?
(1) Halo effect (2) The process of checking
(3) Perceptual defence (4) The process of reacting

7. **Assertion (A) :** The physiological needs are essential for living but they are determined by social environment.
Reasoning (R) : These needs may be motivators in backward countries but in a developed country, these needs are supposed to be satisfied, hence, they may not be considered motivators.
Codes :
(1) Assertion (A) and Reasoning (R), both are correct, but (R) is not right explanation of (A).
(2) Assertion (A) and Reasoning (R), both are correct, and (R) is correct explanation of (A).
(3) Assertion (A) is correct, whereas Reasoning (R) is incorrect.
(4) Reasoning (R) is correct, whereas Assertion (A) is incorrect.

8. The basic emphasis of _________ theory of organisational design is on flat structure, decentralization and provision of informal organisation.
(1) Neo-classical theory (2) Modern theory of systems approach
(3) Matrix organisation theory (4) Classical theory

9. The result variables as the component of mathematical model for measuring system's effectiveness and efficiency in management science include _____
(1) Measures of performance (2) Measures of effectiveness
(3) Payoffs and outcomes (4) All the above

10. **Assertion (A) :** Reinforcement plays a central role in the learning process.
Reason (R) : Reinforcement strengthens the response preceding it and induces repetitions of the response.
Codes :
(1) Both (A) and (R) are correct.
(2) (A) is correct and (R) is the right explanation of (A).
(3) (A) is correct but (R) is incorrect.
(4) Both (A) and (R) are incorrect.

11. Most job descriptions contain sections that cover –
(1) Responsibilities and duties (2) Job summary
(3) Working conditions (4) All of the above

5. **कथन – I :** स्वीकरण-अस्वीकरण दृष्टिकोण सामान्यतया तब अपनाया जाता है जब किसी फर्म के पास एक ही समय में अनेक परियोजनाओं में निवेश करने के लिए काफी निधियाँ होती हैं ।

कथन – II : निवेश मूल्यांकन की NPV और IRR दोनों पद्धतियाँ बट्टागत नकदी प्रवाह दृष्टिकोण पर आधारित होती हैं ।

(1) दोनों कथन सही हैं ।
(2) दोनों कथन गलत हैं ।
(3) कथन – I सही है जबकि कथन – II गलत है ।
(4) कथन – I गलत है जबकि कथन – II सही है ।

6. विरोधाभासी संदेशों और विरोधाभासी आँकड़ों से निपटने के लिए किसी व्यक्ति (पर्सीवर) द्वारा कौन सी प्रक्रिया अपनायी जाती है ?

(1) हेलो प्रभाव
(2) जाँच की प्रक्रिया
(3) प्रत्यक्ष ज्ञान सुरक्षा
(4) प्रतिक्रिया की प्रक्रिया

7. **अभिकथन (A) :** जीने के लिए शारीरिक जरूरतें आवश्यक हैं परंतु वे सामाजिक परिवेश के द्वारा निर्धारित होती हैं ।

कारण (R) : ये जरूरतें पिछड़े देशों में प्रेरणार्थक हो सकती हैं परंतु किसी विकसित देश में, इन जरूरतों को पूरा हुआ माना जाता है अतएव उन्हें प्रेरणार्थक नहीं माना जा सकता है ।

कूट :

(1) अभिकथन (A) और कारण (R) दोनों सही हैं, परंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
(2) अभिकथन (A) और कारण (R) दोनों सही हैं, और (R), (A) की सही व्याख्या है ।
(3) अभिकथन (A) सही है जबकि कारण (R) गलत है ।
(4) कारण (R) सही है जबकि अभिकथन (A) गलत है ।

8. संगठनात्मक डिज़ाइन के ________ सिद्धांत का मूल जोर एकसमान अवसंरचना, विकेन्द्रीकरण और अनौपचारिक संगठन के प्रावधान पर होता है ।

(1) नव-क्लासिकी सिद्धांत
(2) प्रणाली दृष्टिकोण का आधुनिक सिद्धांत
(3) आधात्री संगठन सिद्धांत
(4) क्लासिकी सिद्धांत

9. प्रबंधन विज्ञान में प्रणाली की प्रभावशीलता और कार्यदक्षता को मापने हेतु गणितीय मॉडल के घटक के रूप में परिणाम चलों में ________ शामिल है ।

(1) कार्य निष्पादन की माप
(2) प्रभावशीलता की माप
(3) भुगतान और परिणाम
(4) उपर्युक्त सभी

10. **अभिकथन (A) :** अधिगम प्रक्रिया में प्रबलीकरण की केन्द्रीय भूमिका होती है ।

कारण (R) : प्रबलीकरण अपने पूर्व की प्रतिक्रिया को सुदृढ़ करता है और प्रतिक्रिया के दोहरावों को अभिप्रेरित करता है ।

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं ।
(2) (A) सही है और (R), (A) की सही व्याख्या है ।
(3) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।
(4) (A) और (R) दोनों गलत हैं ।

11. अधिकांश कार्य विवरणों के खंडों में शामिल होता है

(1) दायित्व और कर्त्तव्य
(2) कार्य सारांश
(3) कार्य दशाएँ
(4) उपरोक्त सभी

12. Match the items of List – I with the items of List – II. The items relate to evaluation and follow-up of training process.

	List – I		**List – II**
a.	Results	i.	Document the learner's immediate response to the training.
b.	Learning	ii.	Note supervisor's reactions to learner's performance following completion of the training.
c.	Reaction	iii.	Use feedback devices or pre and post tests to measure what learners have actually gained.
d.	Behaviour	iv.	Determine the level of improvement in job performance

Codes :

	a	b	c	d
(1)	iii	ii	i	iv
(2)	iv	iii	i	ii
(3)	i	ii	iii	iv
(4)	iv	i	iii	ii

13. Which one of the following processes allows top management to diagnose the management styles of supervisors, identify potential, employee problems, and take corrective action with individual supervisors as necessary ?

(1) MBO
(2) Strategic performance appraisal
(3) Organization Development
(4) Upward feedback

14. **Statement – I :** In competency or skill-based pay, employees are paid for the range, depth and types of skills and knowledge they are capable of using rather than for the job they currently hold.

Statement – II : Broadbanding results into increase in salary grades and ranges from 3 or 5 to 10 or more.

Codes :

(1) Only Statement – I is correct.
(2) Only Statement – II is correct.
(3) Both Statements – I and II are correct.
(4) Both Statements – I and II are incorrect.

15. Which one of the following is not a labour law related to wages ?

(1) The Workmen's Compensation Act, 1923
(2) The Payment of Bonus Act, 1965
(3) The Payment of Wages Act, 1936
(4) The Minimum Wages Act, 1948

12. सूची – I की मदों का सूची – II की मदों के साथ मिलान कीजिए । ये मदें प्रशिक्षण प्रक्रिया के मूल्यांकन और अनुवर्ती कार्यवाही से संबंधित हैं ।

सूची – I			**सूची – II**
a.	परिणाम	i.	शिक्षार्थी के प्रशिक्षण के प्रति तुरंत प्रतिक्रिया को प्रलेख करना ।
b.	अधिगम	ii.	प्रशिक्षण के पूरे हो जाने पर शिक्षार्थी के प्रदर्शन पर सुपरवाइजर की प्रतिक्रिया को नोट करना ।
c.	प्रतिक्रिया	iii.	शिक्षार्थी को वास्तव में क्या लाभ हुआ है इसको मापने के लिए पूर्व और उपरान्त परीक्षणों या पुनर्निवेशन पद्धतियों का प्रयोग ।
d.	व्यवहार	iv.	कार्य-निष्पादन में सुधार का स्तर निर्धारित करना ।

कूट :

	a	b	c	d
(1)	iii	ii	i	iv
(2)	iv	iii	i	ii
(3)	i	ii	iii	iv
(4)	iv	i	iii	ii

13. निम्नलिखित में से कौन सी प्रक्रिया सर्वोच्च प्रबंधन द्वारा सुपरवाइजरों की प्रबंधकीय शैलियों के निदान, संभाव्यता और कर्मचारियों की समस्याओं की पहचान और वैयक्तिक सुपरवाइजरों के संबंध में यथा आवश्यक कार्रवाई करने के लिए अपनाई जाती है ?

(1) एम.बी.ओ.
(2) सामरिक निष्पादन मूल्यांकन
(3) संगठन विकास
(4) उर्ध्वगामी फीडबैक

14. **कथन – I :** सक्षमता या कौशल आधारित वेतन में कर्मचारियों को उनके द्वारा वर्तमान में धारित पद के बजाए वे जिस श्रेणी, गहनता, दक्षता और ज्ञान के प्रकारों के काबिल हैं, के लिए भुगतान किया जाता है ।

कथन – II : ब्राड बैंडिंग के परिणामस्वरूप वेतन ग्रेडों में 3 या 5 से लेकर 10 या अधिक गुणा के बीच वृद्धि होती है ।

कूट :

(1) केवल कथन – I सही हैं ।
(2) केवल कथन – II सही हैं ।
(3) कथन – I और कथन – II दोनों सही हैं ।
(4) कथन – I और कथन – II दोनों गलत हैं ।

15. निम्नलिखित में से कौन सा मजदूरी से संबंधित कानून (लेबर लॉ) नहीं है ?

(1) कामगार मुआवजा अधिनियम, 1923
(2) बोनस संदाय अधिनियम, 1965
(3) मजदूरी संदाय अधिनियम, 1936
(4) न्यूनतम मजदूरी अधिनियम, 1948

16. Match the items of List – I with the items of List – II :

	List – I		List – II
a.	Net present value	i.	Number of years required to recover the original cash outlay invested in a project.
b.	Payback period	ii.	It is the rate of return which equates the present value of anticipated net cash flows with the initial outlay.
c.	Internal rate of return	iii.	It is found out by dividing the average after-tax profit by the average investment.
d.	Accounting rate of return	iv.	It is the difference between the present value of cash inflows and present value of cash outflows.

Codes :

	a	b	c	d
(1)	iv	iii	ii	i
(2)	iii	i	iv	ii
(3)	iii	iv	i	ii
(4)	iv	i	ii	iii

17. An employee borrowed a 3 year loan of ₹ 10,000 at 9% from his employer to buy a motorcycle. If employer requires three equal end-of-year repayments, then the annual instalment will be _______.

(1) ₹ 3,633 (2) ₹ 3,951

(3) ₹ 3,333 (4) ₹ 4,233

18. Match the items of List – I with the items of List – II :

	List – I		List – II
a.	M.M. Hypothesis without taxes	i.	The cost of debt and cost of equity are assumed to be independent to the capital structure.
b.	Net operating income approach	ii.	In the absence of taxes a firm's market value and the cost of capital remain invariant to the capital structure changes.
c.	M.M. Hypothesis under corporate taxes	iii.	The cost of equity is assumed to increase linearly with leverage.
d.	Net income approach	iv.	The value of the firm will increase with debt due to the deductibility of interest charges for tax computations and the value of the levered firm will be higher than the unlevered firm.

Codes :

	a	b	c	d
(1)	ii	iii	iv	i
(2)	ii	i	iv	iii
(3)	i	ii	iii	iv
(4)	iii	iv	i	ii

16. सूची – I की मदों को सूची – II के साथ सुमेलित करें :

	सूची – I		सूची – II
a.	वर्तमान निवल मूल्य	i.	किसी परियोजना में लगाए गए मूल नकद परिव्यय की प्राप्ति हेतु आवश्यक वर्षों की संख्या
b.	पुनःभुगतान अवधि	ii.	यह प्रतिफल की दर है जो प्रारंभिक परिव्यय के साथ पूर्वानुमानित निवल नकदी प्रवाह के वर्तमान मूल्य को समीकृत करता है ।
c.	प्रतिफल की आंतरिक दर	iii.	कर उपरांत लाभ के औसत और औसत निवेश को बाँट कर इसे प्राप्त किया जाता है ।
d.	प्रतिफल की लेखांकन दर	iv.	यह नकदी के अन्तर्गमन का वर्तमान मूल्य और नकदी के बहिंगमन का वर्तमान मूल्य का अंतर है ।

कूट :

	a	b	c	d
(1)	iv	iii	ii	i
(2)	iii	i	iv	ii
(3)	iii	iv	i	ii
(4)	iv	i	ii	iii

17. एक कर्मचारी ने मोटर साइकिल खरीदने हेतु अपने नियोक्ता से 9% के ब्याज पर 3 साल के लिए ₹ 10,000 उधार लिए । यदि नियोक्ता तीन एकसमान पुनर्भुगतान वर्ष के अंत में चाहता हो तो वार्षिक किस्त कितनी होगी ?

(1) ₹ 3,633 (2) ₹ 3,951

(3) ₹ 3,333 (4) ₹ 4,233

18. सूची – I की मदों को सूची – II की मदों के साथ सुमेलित करें :

	सूची – I		सूची – II
a.	कर बिना एम.एम. परिकल्पना	i.	यह माना जाता है कि उधार लागत और समता की लागत पूँजी ढाँचे से स्वतंत्र है ।
b.	निवल प्रचालन आय उपागम	ii.	करों की गैरमौजूदगी में किसी फर्म का बाजार मूल्य और पूँजी लागत पूँजी ढाँचा बदलाव में अपरिवर्ती रहती है ।
c.	निगम कर के अंतर्गत एम.एम. परिकल्पना	iii.	यह माना जाता है कि समता (इक्विटी) की लागत उत्तोलक के रेखीय रूप में बढ़ेगी ।
d.	निवल आय उपागम	iv.	कर अभिकलन हेतु फर्म का मूल्य ब्याज प्रभारों की कटौती के कारण उधार के साथ बढ़ता है तथा उत्तोलक फर्म का मूल्य बिन-उत्तोलक फर्म से अधिक होता है ।

कूट :

	a	b	c	d
(1)	ii	iii	iv	i
(2)	ii	i	iv	iii
(3)	i	ii	iii	iv
(4)	iii	iv	i	ii

19. Explicit Resale Price Valuation method pre-supposes that an investor keeps the share only for few years and eventually sells the shares. The value of the share, therefore, depends upon which of the following ?

(I) **:** The stream of dividends expected during investor's ownership.

(II) **:** The price expected to be realized whenever investor sells the share.

Codes :

(1) (I) is true, but (II) is false.
(2) (I) is false, but (II) is true.
(3) Both (I) and (II) are true.
(4) Both (I) and (II) are false.

20. It is an act of acquiring effective control by one company over assets or management of another company without any combination of companies ?

(1) Consolidation (2) Acquisition
(3) Merger (4) None of the above

21. Out of the following, identify the key constituents for performance marketing of Holistic marketing dimensions :

(a) Customers
(b) Brand and Customer equity
(c) Employees
(d) Ethics
(e) Environment
(f) Sales revenue
(g) Financial community

Codes :

(1) (a), (b), (c) and (d) (2) (b), (d), (e) and (f)
(3) (c), (e), (f) and (g) (4) (a), (c), (f) and (g)

22. Which one of the following is a potential drawback of multibranding ?

(1) The company's resources may be spread over too many brands.
(2) Consumers may become confused about the image of the main brand.
(3) An over-extended brand name might lose its specific meaning for consumers.
(4) Different product features can appeal to consumers with different buying motives.

23. When a firm improves the quality and increases the price of a product in relation to a competitor making a price reduction, the firm is ___________.

(1) moving its brand into a higher price-value position
(2) changing its target market
(3) moving its brand into a less competitive position
(4) adversely positioning its product

24. Which one of the following explains "the knowledge and courtesy of employees and their ability to convey trust and confidence" ?

(1) Empathy (2) Responsiveness
(3) Reliability (4) Assurance

19. सुस्पष्ट पुनर्विक्री मूल्य निर्धारण तरीका यह मानता है कि एक निवेशक कुछ वर्षों के लिए शेयर को रखता है और अंतत: शेयर को बेच देता है । अत: शेयर का मूल्य निम्नलिखित में से किस पर आधारित होता है ?

(I) : निवेशक के मालिक होने की अवधि में अपेक्षित लाभांश का प्रवाह

(II) : जब कभी निवेशक शेयर बेचता है तब का अपेक्षित वसूली मूल्य

कूट :

(1) (I) सत्य है, परंतु (II) गलत है ।
(2) (I) गलत है, परंतु (II) सत्य है ।
(3) (I) और (II) दोनों सत्य हैं ।
(4) (I) और (II) दोनों गलत हैं ।

20. कम्पनियों के बीच बिना किसी आपसी संयुज के एक कम्पनी द्वारा दूसरी कम्पनी की परिसम्पत्तियों अथवा प्रबंधन पर प्रभावी नियंत्रण हासिल करने का कार्य कहलाता है

(1) समेकन
(2) अधिग्रहण
(3) विलय
(4) उपर्युक्त में से कोई नहीं

21. निम्नलिखित में से, समग्र विपणन आयामों के निष्पादन विपणन हेतु मुख्य घटक को चिन्हित करें ।

(a) ग्राहक
(b) ब्रैंड और ग्राहक इक्विटी
(c) कर्मचारी
(d) आचारनीति
(e) परिवेश
(f) विक्री आय
(g) वित्तीय समुदाय (कम्युनिटी)

कूट :

(1) (a), (b), (c) और (d)
(2) (b), (d), (e) और (f)
(3) (c), (e) (f) और (g)
(4) (a), (c), (f) और (g)

22. निम्नलिखित में से कौन सी मल्टीब्रैंडिंग की एक प्रमुख खामी है ?

(1) कम्पनी का संसाधन बहुत सारे ब्रांडों में फैल सकता है ।
(2) उपभोक्ता मुख्य ब्रांड की छवि के बारे में दिग्भ्रमित हो सकते हैं ।
(3) एक अति-विस्तारित ब्रांड नाम उपभोक्ताओं के लिए अपने विशिष्ट अर्थ को खो सकता है ।
(4) विभिन्न उत्पाद लक्षण उपभोक्ताओं के विभिन्न खरीद प्रेरणाओं को अपील कर सकते है ।

23. जब कोई फर्म अपनी किसी प्रतिस्पर्धी फर्म द्वारा मूल्य कटौती किए जाने की स्थिति में उत्पाद की गुणवत्ता बढ़ाती है और उसके मूल्य में वृद्धि करती है, तो वह फर्म ________

(1) अपने ब्रांड को उच्च मूल्य-मान स्थिति में ले जाती है ।
(2) अपने लक्षित बाजार को बदलती है ।
(3) अपने ब्रांड को अपेक्षाकृत कम प्रतिस्पर्धात्मक स्थिति में ले जाती है ।
(4) अपने उत्पाद को प्रतिकूल स्थिति में डालती है ।

24. निम्नलिखित में से कौन कर्मचारियों के ज्ञान और शिष्टाचार तथा उनके भरोसा और आत्मविश्वास प्रदर्शित करने की क्षमता की व्याख्या करता/करती है ।

(1) तदनुभूति
(2) अनुक्रियाशीलता
(3) विश्वसनीयता
(4) आश्वासन

25. Match the items of List – I with the items of List – II :

	List – I		**List – II**
a.	Rich-media ads	i.	Online ads that appear between screen changes on a website, especially while a new screen is loading.
b.	Pop-ups	ii.	Display ads that use eye-catching techniques such as float, fly, and snapback.
c.	Interstitials	iii.	Ads that users can block through the use of applications developed by web browser providers.

Codes :

	a	b	c
(1)	i	ii	iii
(2)	ii	i	iii
(3)	ii	iii	i
(4)	iii	i	ii

26. **Statement – I :** Operation research is the application of scientific methods to the study of alternatives in a problem situation with a view to providing qualitative basis for arriving at an optimum solution in terms of goal sought.

Statement – II : Operation research is a quantitative commonsense embracing observation, experiment and reasoning.

Codes :

(1) (I) is correct but (II) is incorrect.
(2) Both (I) and (II) are correct.
(3) Both (I) and (II) are incorrect.
(4) (II) is correct but (I) is incorrect.

27. Match the items of List – I with List – II :

	List – I		**List – II**
a.	PERT	i.	Strategies
b.	CPM	ii.	Events
c.	Game theory	iii.	Network

Codes :

	a	b	c
(1)	i	ii	iii
(2)	ii	iii	i
(3)	iii	ii	i
(4)	iii	i	ii

28. **Statement – I :** $\bar{X}$-chart, np-chart and R-chart are the techniques used for product control under Statistical Quality Control.

Statement – II : Operating characteristic curve helps determine whether a particular acceptance sampling plan meets both the product's and the consumer's risk requirements.

(1) Both the statements are correct.
(2) Both the statements are incorrect.
(3) Statement – I is correct while Statement – II is incorrect.
(4) Statement – I is incorrect while Statement – II correct.

25. सूची – I की मदों को सूची – II की मदों के साथ सुमेलित करें :

	सूची – I		**सूची – II**
a.	रिच-मीडिया ऐड्स	i.	ऑनलाइन विज्ञापन जो किसी वेबसाइट पर स्क्रीन परिवर्तन के बीच विशेषकर तब जब एक नया स्क्रीन लोड हो रहा हो, आता है ।
b.	पॉप-अप्स	ii.	डिस्पले विज्ञापन जो ध्यानाकर्षक तकनीक जैसे फ्लोट, फ्लाई और स्नैपबैक का प्रयोग करते हैं ।
c.	अंतराली	iii.	विज्ञापन जिन्हें प्रयोक्ता वेब ब्राउजर प्रदाताओं द्वारा विकसित अप्लिकेशंस के प्रयोग से ब्लॉक कर सकते हैं ।

कूट :

	a	b	c
(1)	i	ii	iii
(2)	ii	i	iii
(3)	ii	iii	i
(4)	iii	i	ii

26. **कथन (I) :** क्रियात्मक अनुसंधान एक जटिल स्थिति में वैकल्पिकों के अध्ययन के लिए वैज्ञानिक विधियों का अनुप्रयोग है जिसका उद्देश्य निर्धारित लक्ष्यों के संबंध में एक अनुकूलतम समाधान पर पहुँचने के लिए एक गुणात्मक आधार प्रदान करना है ।

कथन (II) : क्रियात्मक अनुसंधान एक गुणात्मक सहज बुद्धि है जिसमें अवलोकन, प्रयोग और तर्क सम्मिलित है ।

कूट :

(1) कथन (I) सत्य है लेकिन कथन (II) गलत है ।

(2) कथन (I) और कथन (II) दोनों सही हैं ।

(3) कथन (I) और कथन (II) दोनों गलत हैं ।

(4) कथन (II) सही है लेकिन कथन (I) गलत है ।

27. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित करें :

	सूची – I		**सूची – II**
a.	पी.ई.आर.टी.	i.	व्यूहरचनायें
b.	सी.पी.एम.	ii.	घटनायें
c.	गेम थ्यौरी	iii.	नेटवर्क

कूट :

	a	b	c
(1)	i	ii	iii
(2)	ii	iii	i
(3)	iii	ii	i
(4)	iii	i	ii

28. **कथन (I) :** $\bar{X}$ -चार्ट, np-चार्ट और R-चार्ट सांख्यिकी गुणवत्ता नियंत्रण के अन्तर्गत उत्पाद गुणवत्ता के लिए प्रयोग की जाने वाली तकनीकें हैं ।

कथन (II) : प्रचालन विशेषता वक्र यह निर्धारित करने में मदद करता है कि क्या कोई विशेष सकार सेम्पलिंग प्लान उत्पाद और उपभोक्ताओं के जोखिम दोनों की आवश्यकताओं को पूरा करता है ।

(1) दोनों कथन सही हैं ।

(2) दोनों कथन गलत हैं ।

(3) कथन (I) सही है लेकिन कथन (II) गलत है ।

(4) कथन (I) गलत है लेकिन कथन (II) सही है ।

29. **Statement – I :** When there are a large number of decision variables (more than three) and constraints, iterative mathematical procedures like simplex method can be used for product-mix decisions.

Statement – II : Monte Carlo is an approach for simulating the probability distribution by associating and then selecting random numbers.

(1) Both the statements are correct.
(2) Both the statements are incorrect.
(3) Statement – I is correct while Statement – II is incorrect.
(4) Statement – I is incorrect while Statement – II is correct.

30. In the context of work study, an element is rated as 120% and the actual readings (in minutes) are as under :

0.05, 0.06, 0.05, 0.05, 0.05
0.06, 0.06, 0.05, 0.06, 0.06

What is the normal time for the element ?

(1) 0.055 minutes (2) 0.060 minutes
(3) 0.066 minutes (4) 0.052 minutes

31. Which of the following sentences are true ?

(i) The classical approach to probability theory requires that the total number of possible outcomes be known or calculated and that each of the outcomes be equally likely.
(ii) A marginal probability is also known as unconditional probability.
(iii) For three independent events, the joint probability of the three events, $P(ABC) = P(A) \times P(B/A) \times P(C/AB)$
(iv) Two events are mutually exclusive, exhaustive and equally likely, the probability of either event A or B or both occurring $P(A \text{ or } B) = P(A) + P(B)$

Codes :

(1) (i), (ii), (iii) and (iv) are true.
(2) (iii) and (iv) are true.
(3) (i), (ii) and (iv) are true.
(4) (i) and (iii) are true.

32. Match the items of List – I with the items of List – II and indicate the code of correct matching in connection with probability distributions :

List – I (Mean and standard deviations)	**List – II (Probability distributions)**
a. $np, \sqrt{npq}$	i. Normal distribution
b. $\lambda, \sqrt{\lambda}$	ii. Binomial distribution
c. 0, 1	iii. Poisson distribution

Codes :

	a	b	c
(1)	i	ii	iii
(2)	iii	i	ii
(3)	iii	ii	i
(4)	i	iii	ii

29. **कथन (I) :** जब एक बड़ी संख्या में निर्णय चल (तीन से अधिक) और प्रतिबंध होते हैं तब पुनरावृत्त गणितीय विधियाँ जैसे सिम्पलेक्स विधि उत्पाद-मिश्रण निर्णय के लिए प्रयोग की जा सकती है ।

कथन (II) : मोंटे कार्लो एक अभिगम है जिसमें सम्बद्ध होकर और यादृच्छिक संख्याओं द्वारा प्रायिकता बंटन अनुरूपण होता है ।

(1) दोनों कथन सही हैं ।
(2) दोनों कथन गलत हैं ।
(3) कथन (I) सही है लेकिन कथन (II) गलत है ।
(4) कथन (I) गलत है लेकिन कथन (II) सही है ।

30. कार्य अध्ययन के संदर्भ में, एक तत्त्व 120% के रूप में प्रमाणित है और वास्तविक पठन (मिनटों में) निम्नलिखित है :

0.05, 0.06, 0.05, 0.05, 0.05
0.06, 0.06, 0.05, 0.06, 0.06

तत्त्व का सामान्य समय क्या है ?

(1) 0.055 मिनट
(2) 0.060 मिनट
(3) 0.066 मिनट
(4) 0.052 मिनट

31. निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है ?

(i) प्रायिकता सिद्धांत का क्लासिकल दृष्टिकोण यह अपेक्षा करता है कि संभावित परिणामों की कुल संख्या पता होनी चाहिए अथवा उनका गणन होना चाहिए और यह कि प्रत्येक परिणाम एकसमान होने चाहिए ।
(ii) सीमांत प्रायिकता को निरुपाधिक प्रायिकता के रूप में भी जाना जाता है ।
(iii) तीन स्वतंत्र घटनाओं के लिए, तीनों घटनाओं की संयुक्त प्रायिकता, $P(ABC) = P(A) \times P(B/A) \times P(C/AB)$
(iv) दो घटनाएँ आपस में अनन्य, परिपूर्ण और एकसमान होती हैं, घटना A अथवा B में से किसी अथवा दोनों की प्रायिकता P (A अथवा B) = P(A) + P(B)

कूट :

(1) (i), (ii), (iii) और (iv) सही हैं ।
(2) (iii) और (iv) सही हैं ।
(3) (i), (ii) और (iv) सही हैं ।
(4) (i) और (iii) सही हैं ।

32. सूची – I की मदों को सूची – II की मदों के साथ सुमेलित करें और प्रायिकता बंटन के संबंध में सही सुमेलन वाले कूट को दर्शाए :

सूची – I (माध्य और मानक विचलन)	सूची – II (प्रायिकता बंटन)
a. $np, \sqrt{npq}$	i. सामान्य बंटन
b. $\lambda, \sqrt{\lambda}$	ii. द्विपद बंटन
c. 0, 1	iii. पोइसन बंटन

कूट :

	a	b	c
(1)	i	ii	iii
(2)	iii	i	ii
(3)	iii	ii	i
(4)	i	iii	ii

33. A researcher wants to test the significance of the differences of the average performance of more than two sample groups drawn from a normally distributed population, which one of the following hypothesis-testing tests is appropriate ?

(1) Chi-square test (2) F-test

(3) z-test (4) t-test

34. Match the items of List – I with the items of List – II and indicate the code of their correct matching with regard to correlation and regression analysis :

List – I		List – II	
a.	$\gamma_{xy} \dfrac{\sigma_y}{\sigma_x}$	i.	Covariance between X and Y
b.	$\dfrac{\Sigma(X - \bar{X})(Y - \bar{Y})}{n \cdot \sigma_x \cdot \sigma_y}$	ii.	Standard error of coefficient of correlation
c.	$\dfrac{\Sigma(X - \bar{X})(Y - \bar{Y})}{n}$	iii.	Regression coefficient of Y on X variable.
d.	$\dfrac{1 - \gamma^2}{\sqrt{n}}$	iv.	Karl Pearson's coefficient of correlation

Codes

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	ii	i	iv	iii
(3)	iii	ii	iv	i
(4)	iii	iv	i	ii

35. Match the items of List – I with List – II :

	List – I		List – II
a.	Stock files that are placed in warehouse as a record	i.	Daily report
b.	Process of managing goods in most sensible way	ii.	Intranet
c.	Management information system	iii.	Master file
d.	Log-in allowed to only internal people	iv.	Stock control

Codes :

	a	b	c	d
(1)	iii	iv	i	ii
(2)	iv	iii	ii	i
(3)	iii	i	iv	ii
(4)	i	ii	iii	iv

33. एक शोधकर्ता समान रूप से वितरित जनसंख्या से लिए गए दो से अधिक प्रतिदर्श समूहों के औसत निष्पादन के अंतरों के महत्त्व की जाँच करना चाहता है । निम्नलिखित में से कौन सी प्राक्कल्पना-परीक्षण जाँच समुचित है ?

(1) काई-स्क्वॉयर टेस्ट (2) एफ-टेस्ट

(3) जेड-टेस्ट (4) टी-टेस्ट

34. सूची – I की मदों को सूची – II की मदों के साथ सुमेलित करें तथा सहसंबंध और प्रतिक्रमण विश्लेषण के संबंध में उनके सही सुमेलन वाले कूट को दर्शाएँ :

सूची – I	**सूची – II**
a. $\gamma_{xy} \frac{\sigma_y}{\sigma_x}$	i. X और Y के बीच सहप्रसरण
b. $\frac{\Sigma(X - \bar{X})(Y - \bar{Y})}{n \cdot \sigma_x \cdot \sigma_y}$	ii. सहसंबंध के गुणांक की मानक त्रुटि
c. $\frac{\Sigma(X - \bar{X})(Y - \bar{Y})}{n}$	iii. X चर पर Y का प्रतिक्रमण गुणांक
d. $\frac{1 - \gamma^2}{\sqrt{n}}$	iv. सहसंबंध का कार्ल पीयरसन गुणांक

कूट :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	ii	i	iv	iii
(3)	iii	ii	iv	i
(4)	iii	iv	i	ii

35. सूची – I की मदों को सूची – II की मदों के साथ सुमेलित करें :

सूची – I	**सूची – II**
a. स्टॉक मिसिलें जिन्हें रिकार्ड के रूप में भाण्डागार में रखा जाता है ।	i. दैनिक रिपोर्ट
b. सामानों का सर्वाधिक विवेकपूर्ण रूप से प्रबंधन करने की प्रक्रिया	ii. इन्ट्रानेट
c. प्रबंधन सूचना प्रणाली	iii. मास्टर फाइल
d. लॉग-इन जिसकी अनुमति सिर्फ अंदर के लोगों को होती है ।	iv. स्टॉक नियंत्रण

कूट :

	a	b	c	d
(1)	iii	iv	i	ii
(2)	iv	iii	ii	i
(3)	iii	i	iv	ii
(4)	i	ii	iii	iv

36. The highly competitive industries, particularly in the early stage of product life cycle, follow which one of the following strategies ?

(1) Functional area support strategy (2) Expansion strategy
(3) Diversification strategy (4) Downsizing strategy

37. When highly interrelated variables exist or when it is necessary to choose from several plausible alternatives, which one of the following should the strategist integrate in decision making ?

(1) Analysis of facts (2) Intuition
(3) Competitor's strategy (4) Global perspective

38. **Assertion (A) :** In an industrial structure, the acquisition of an existing firm in the industry might be a better move than starting-up a new venture.

Reasoning (R) : There is evidence that internal development might be preferable to acquisition because of differences between culture and shared valued.

Codes :

(1) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A).
(2) Both (A) and (R) are correct, but (R) is not the right explanation of (A).
(3) (A) is correct, but (R) is not correct.
(4) (R) is correct, but (A) is not correct.

39. Consider the following statements with reference to Porter's five forces model of competitive analysis :

(a) As rivalry among competing firm intensifies, generally industry profits decline or in few cases, industry becomes inherently unattractive.
(b) Whenever new firms are allowed to enter a particular industry, the intensity of competitiveness among firms becomes haphazard.
(c) Generally competitive pressures arising from the substitute products decrease as the relative price of substitute products decline.
(d) Bargaining power of suppliers affects the intensity of competition.

Codes :

(1) Statements (a) and (b) are false, others are true.
(2) Statements (a) and (d) are true, others are false.
(3) Statements (b), (c) and (d) are true, but (a) is false.
(4) All the statements are true.

40. Match the items given in List – I with the items of List – II :

	List – I		**List – II**
a.	Vision	i.	General statements of the company's intent.
b.	Mission	ii.	Desired future position of the company
c.	Goals	iii.	Operationalizing of mission
d.	Objectives	iv.	Vivid idealised description of a desired outcome

Codes :

	a	b	c	d
(1)	iv	i	ii	iii
(2)	i	ii	iii	iv
(3)	ii	iii	i	iv
(4)	iii	iv	ii	i

36. उच्च प्रतिस्पर्धात्मक उद्योगों, खास तौर से उत्पाद के जीवन-चरण के प्रारंभिक स्तर में निम्न में से कौन सी व्यूहरचना को अपनाते हैं ?

(1) क्रियात्मक क्षेत्र सहयोग व्यूह-रचना
(2) विस्तार व्यूह-रचना
(3) विविधता व्यूह-रचना
(4) अधोमुखी व्यूह-रचना

37. जब उच्च अंतरसंबंधित चर मौजूद हों अथवा जब विभिन्न संभावित विकल्पों में से चुनाव करना आवश्यक हो तब युद्धनीतिज्ञ निर्णय लेने हेतु निम्न में से किसमें समाकलन करना चाहिये ?

(1) तथ्यों का विश्लेषण
(2) अंतर्बोध
(3) प्रतियोगियों की रणनीति
(4) वैश्विक परिप्रेक्ष्य

38. **अभिकथन (A) :** किसी औद्योगिक संस्थान में, उद्योग में मौजूदा फर्म का परिग्रहण उसे चलाने में अधिक अच्छा होता है न कि नये उद्योग को शुरू करने में ।

कारण (R) : साक्ष्य मिला है कि परिग्रहण हेतु आंतरिक विकास को संस्कृति और मूल्य सिद्धान्तों में अन्तर के कारण वरीयता दी जाती है ।

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं, और (R), (A) की सही व्याख्या है ।
(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
(3) (A) सही है परंतु (R) सही नहीं है ।
(4) (R) सही है परंतु (A) सही नहीं है ।

39. प्रतियोगात्मक विश्लेषण के पोर्टर के फाइव फोर्सज़ मॉडल के संदर्भ में निम्नलिखित कथनों पर विचार करें :

(a) जब प्रतियोगी फर्म के बीच प्रतिस्पर्धा बढ़ जाती है तब उद्योग का लाभ सामान्यत: कम हो जाता है अथवा कुछ मामलों में स्वाभाविक रूप से उद्योग अनाकर्षक हो जाता है ।
(b) जब नई फर्मों को किसी खास उद्योग में उतरने की इजाजत दी जाती है तब फर्मों के बीच प्रतियोगिता अव्यवस्थित हो जाती है ।
(c) जब वैकल्पिक उत्पाद के संबंधित मूल्य में कमी आती है तब वैकल्पिक उत्पाद के कारण प्रतियोगी दबाव सामान्यत: कम हो जाता है ।
(d) आपूर्तिकर्ताओं की मोल-भाव करने की ताकत प्रतियोगिता की तीव्रता को प्रभावित करती है ।

कूट :

(1) कथन (a) और (b) गलत हैं, अन्य सही हैं ।
(2) कथन (a) और (d) सही हैं, अन्य गलत हैं ।
(3) कथन (b), (c) और (d) सही हैं परन्तु (a) गलत है ।
(4) सभी कथन सही हैं ।

40. सूची – I की मदों को सूची – II के साथ सुमेलित करें :

सूची – I		**सूची – II**	
a.	विजन	i.	कंपनी का एकाग्र सामान्य कथन
b.	मिशन	ii.	कंपनी की वांछित भविष्य की स्थिति
c.	लक्ष्य	iii.	मिशन का प्रचालीकरण
d.	उद्देश्य	iv.	वांछित परिणाम का विविध आदर्श वर्णन

कूट :

	a	b	c	d
(1)	iv	i	ii	iii
(2)	i	ii	iii	iv
(3)	ii	iii	i	iv
(4)	iii	iv	ii	i

41. **Statement – I :** VED analysis is meant for project maximization.
Statement – II : Network analysis is independent of planning process.
Codes :
(1) (I) is correct but (II) is incorrect.
(2) (II) is correct but (I) is incorrect.
(3) Both (I) and (II) are correct.
(4) Both (I) and (II) are incorrect.

42. Match the items of List – I with List – II :

	List – I		**List – II**
a.	A promotion assistance for development of Khadi	i.	SRUTI
b.	A scheme of fund for registration of traditional industries	ii.	ISEC
c.	Interest subsidy eligibility for all institutions registered under KVIC	iii.	MDA

Codes :

	a	b	c
(1)	iii	i	ii
(2)	iii	ii	i
(3)	i	iii	ii
(4)	i	ii	iii

43. Under the Sick Industrial Companies (Special Provisions) Act, 1985, the public sector companies were covered from which year ?
(1) February, 1994
(2) January, 1990
(3) December, 1991
(4) None of the above

44. Industrial Reconstruction Bank of India (IRBI) which was reconstituted into a full fledged all purpose developmental financial institution with effect from March 27, 1997 was renamed as _______.
(1) Small Industrial Development Bank of India
(2) Industrial Investment Bank of India Ltd.
(3) Industrial Finance Corporation of India
(4) Board of Industrial and Financial Reconstruction

45. Non-availability of required project planning capability is due to _______.
(1) Poor general management
(2) Poor professional management
(3) Poor entrepreneurial management
(4) Poor marketing management

41. **कथन (I) :** VED विश्लेषण परियोजना के अधिकतमकरण के लिए है ।

कथन (II) : नेटवर्क विश्लेषण योजना प्रक्रिया से स्वतंत्र है ।

कूट :

(1) कथन (I) सही है लेकिन कथन (II) गलत है ।

(2) कथन (II) सही है लेकिन कथन (I) गलत है ।

(3) कथन (I) और कथन (II) दोनों सही हैं ।

(4) कथन (I) और कथन (II) दोनों गलत हैं ।

42. सूची – I की मदों को सूची – II के साथ सुमेलित करें :

	सूची – I		सूची – II
a.	खादी के विकास के लिए प्रोत्साहन सहायता	i.	श्रुति
b.	परम्परागत उद्योगों के पंजीयन के लिए फंड की स्कीम	ii.	आई.एस.ई.सी.
c.	KVIC के अन्तर्गत पंजीकृत सभी संस्थानों के लिए ब्याज सब्सिडी पात्रता	iii.	एम.डी.ए.

कूट :

	a	b	c
(1)	iii	i	ii
(2)	iii	ii	i
(3)	i	iii	ii
(4)	i	ii	iii

43. रुग्ण औद्योगिक कम्पनी (विशेष उपबंध) अधिनियम, 1985 के अन्तर्गत सार्वजनिक क्षेत्र की कम्पनियों को किस वर्ष से कवर किया गया है ?

(1) फरवरी, 1994
(2) जनवरी, 1990
(3) दिसम्बर, 1991
(4) उपर्युक्त में से कोई नहीं

44. भारतीय औद्योगिक पुनर्निर्माण बैंक (आई.आर.बी.आई.) जिसे मार्च 27, 1997 से सभी उद्देश्यों के लिए विकास वित्तीय संस्थान के रूप में पूर्णबैंक के रूप में गठित किया गया का नाम निम्नलिखित में से कौन सा है ?

(1) भारतीय लघु औद्योगिक विकास बैंक
(2) भारतीय औद्योगिक निवेश बैंक लिमिटेड
(3) भारतीय औद्योगिक वित्त निगम
(4) औद्योगिक और वित्तीय पुनर्निर्माण बोर्ड

45. अपेक्षित परियोजना प्लानिंग क्षमता की अनुपलब्धता निम्नलिखित में किसके कारण होती हैं ?

(1) घटिया सामान्य प्रबंधन
(2) घटिया व्यावसायिक प्रबंधन
(3) घटिया उद्यमकर्ता प्रबंधन
(4) घटिया विपणन प्रबंधन

46. **Statement – (I) :** Ethical decision making is a very tough prospect in this 'dog-eat-dog' world. All will have to fall in and play fair.

Statement – (II): In this age of liberalisation and globalisation, the old dirty games and ethical conduct will no longer be accepted.

Codes :

(1) Statement (I) and (II) both are incorrect.
(2) Statement (I) and (II) both are correct.
(3) Statement (I) correct, (II) incorrect.
(4) Statement (I) incorrect, (II) correct.

47. The three basic principles of business ethics are shown by which one of the following ?

(1) Utilitarianism, social commitment and reputation
(2) Utilitarianism, societal reputation and justice
(3) Utilitarianism, principle of right and principle of justice.
(4) Principle of right, principle of justice and social commitment

48. Gandhian concept of social responsibility is denoted by which one of the following ?

(1) Social commitment concept
(2) Trusteeship concept
(3) Sustainable development concept
(4) Welfare concept

49. CII Committee on Corporate Governance with SEBI as the Custodian of investors constituted on 7th May 1999 is known by which one of the following ?

(1) Dr. J.J. Irani Committee
(2) Kumar Mangalam Birla Committee
(3) Narayan Murti Committee
(4) Working group on the Companies Act

50. Which one of the following denotes good choices of ethical decision making ?

(1) (i) take choice seriously
    (ii) good decisions are both ethical and effective
    (iii) discernment and discipline
(2) (i) ethical actions
    (ii) discernment and discipline
    (iii) stage of social welfare
(3) (i) take choice seriously
    (ii) improve ethical decision
    (iii) discernment and discipline
(4) (i) good decision are both ethical and effective
    (ii) take choice seriously
    (iii) ethical actions

46. **कथन (I) :** इस आपसी गलाकाट विश्व में नीतिपरक निर्णय करना एक काफी कठिन संभावना है । सभी को अनुशासनबद्ध और सच्चरित्र होना पड़ेगा ।

कथन (II) : उदारीकरण और वैश्वीकरण के इस युग में पुराने गंदे खेल और नैतिक व्यवहार अब और स्वीकार्य नहीं होंगे ।

कूट :

(1) कथन (I) और (II) दोनों गलत हैं ।

(2) कथन (I) और (II) दोनों सही हैं ।

(3) कथन (I) सही है, कथन (II) गलत है ।

(4) कथन (I) गलत है, कथन (II) सही है ।

47. व्यवसाय संबंधी आचार-नीति के तीन मूल सिद्धांत निम्न में से किसके द्वारा दर्शाये गये हैं ?

(1) उपयोगितावाद, सामाजिक प्रतिबद्धता और प्रतिष्ठा

(2) उपयोगितावाद, समाजीय प्रतिष्ठा और न्याय

(3) उपयोगितावाद, अधिकार का सिद्धांत और न्याय का सिद्धांत

(4) अधिकार का सिद्धांत, न्याय का सिद्धांत, सामाजिक प्रतिबद्धता

48. सामाजिक उत्तरदायित्व की गांधीवादी अवधारणा निम्न में किस एक द्वारा दर्शायी गयी हैं ?

(1) सामाजिक प्रतिबद्धता अवधारणा

(2) न्यासिता अवधारणा

(3) संधारणीय विकास अवधारणा

(4) कल्याण संबंधी अवधारणा

49. सेबी को निवेशकों के रक्षक के रूप में कार्पोरेट शासन के लिये सी.आई.आई. समिति का 7 मई, 1999 को गठन किया जिसका निम्न में से क्या नाम है ?

(1) डॉ. जे.जे. ईरानी समिति

(2) कुमार मंगलम् बिड़ला समिति

(3) नारायण मूर्ति समिति

(4) कम्पनी अधिनियम संबंधी कार्य समूह

50. निम्न में से कौन सा एक नैतिकतापरक निर्णयन की उत्तम पसंद को दर्शाता है ?

(1) (i) पसंद को गम्भीरता से लेना ।
(ii) उत्तम निर्णय नैतिकतापरक और प्रभावी दोनों होते हैं ।
(iii) विवेक और अनुशासन

(2) (i) नैतिकतापरक कार्य
(ii) विवेक और अनुशासन
(iii) सामाजिक कल्याण के चरण

(3) (i) पसंद को गम्भीरता से लेना
(ii) नैतिकतापरक निर्णय को सुधारना
(iii) विवेक और अनुशासन

(4) (i) उत्तम निर्णय नैतिकतापरक और प्रभावी दोनों होते हैं ।
(ii) पसंद को गम्भीरता से लेना ।
(iii) नैतिकतापरक कार्य

Space For Rough Work